



CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO

SETTORE LAVORI PUBBLICI, MANUTENZIONE E AMBIENTE

Visto l'atto di indirizzo approvato dalla Giunta Comunale con deliberazione n.121 del 5/6/2018
Visto la propria Determinazione Dirigenziale n.1033 del 6/8/2018

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

emana il seguente

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'INTERVENTO DI RESTAURO DELLA PRUA DELLA M/N DI PESCA OCEANICA "GENEVIEVE" E LA SUA INSTALLAZIONE PRESSO L'AREA PUBBLICA QUALE MONUMENTO ALLA MARINERIA SAMBENEDETTESE

Con il presente avviso si intende procedere, secondo gli indirizzi dall'atto di Giunta Comunale n.121 del 5/6/2018, alla ricerca di sponsor per la realizzazione della riqualificazione approvata dalla Deliberazione di G.M.n.23/2018 dell'area ivi specificata connessa all'installazione del monumento alla marineria sambenedettese della prua della motonave "Genevieve" restaurata.

Art.1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di San Benedetto del tronto, assume il ruolo di "sponsee", il Settore LL.PP., Manutenzione e Ambiente è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Art.2 - Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune secondo gli indirizzi forniti dalla Giunta Municipale, intende ricercare sponsorizzazioni per la valorizzazione e l'abbellimento di un'area nella disponibilità del Comune medesimo individuata dalla Deliberazione di Giunta n.23/2018.

Il Comune si impegna a mantenere per l' area oggetto dei contratti di sponsorizzazione la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

La sponsorizzazione avrà ad oggetto la realizzazione di opere di arredo, totem e segnaletica , verde o altri elementi decorativi delle aree e quant'altro necessario per completare l'intervento descritto negli atti richiamati.

La sponsorizzazione si evidenzierà sia mediante l'apposizione di targhe, pannelli indicativi in formati e materiali opportuni per il sito, nonché attraverso strumentazioni multimediali utilizzabili mediante apparecchi di tipo smartphone, tablet o similari connessi alla rete internet sia in modalità di rete mobile che wi-fi.

Art.3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte dovranno possedere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- 1) indicazione della modalità scelta di pubblicizzazione del proprio marchio, sito internet, collegamento ipertestuale, ecc... (installazione fissa o multimediale oppure entrambe)
- 2) onere economico proposto (minimo 5.000 euro oltre I.V.A., ove dovuta per legge) per la proposta di sponsorizzazione
- 3) altro elemento caratterizzante specifico della ditta (indicare)

Caratteristiche tecniche e multimediali dell'installazione

a) Targa o pannello verticale/orizzontale in ottone/marmo o altri materiali idonei e approvati dal responsabile tecnico comunale riportante la dicitura: “opera realizzata con il contributo di” apposta nell'area di intervento assegnata. *La realizzazione della targa o del pannello è a cura e spese del Comune, a valere sull'introito di sponsorizzazione; il Comune acquisirà le necessarie autorizzazioni/nulla osta necessari. La targa potrà riportare, ad insindacabile scelta dell'Amministrazione comunale, i singoli sponsor in maniera unitaria (targa unica) o con più postazioni secondo il progetto architettonico finale generale dell'installazione.*

b) Contenuti multimediali aggiuntivi: Potranno consistere in un collegamento ipertestuale al link fornito dallo sponsor, da uno spot audio/video di durata massima pari a 60 secondi, da collegamenti al sito web dello sponsor o a social network di sua gestione o altra modalità da concordare tra il Comune e lo sponsor. L'accessibilità del contenuto potrà essere garantita tramite Qr-code o collegamenti da realizzare con modalità “realtà aumentata” o altra modalità da concordare tra il Comune e lo sponsor.

c) Striscioni o banner da inserire sul cantiere di restauro e/o su quello di installazione riportanti la pubblicità dello sponsor quale supporto economico all'operazione. La dimensione e le modalità di installazione saranno concordate tra lo sponsor e il Comune. Il Comune garantisce l'apposizione di striscioni o banner per una durata di almeno 3 mesi nel cantiere di restauro e di 1 mese sull'area di installazione del monumento tramite striscioni da apporre sulla recinzione di cantiere in maniera congrua e conforme alle normative in vigore.

d) *Allo sponsor verrà riconosciuta la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (es. inaugurazione, eventi culturali, turistici, ecc...);*

e) *Allo sponsor altresì verrà riconosciuta:*

- *l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;*
- *la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;*
- *la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.*

Nel caso di richiesta di modalità di sponsorizzazione “estesa” con contenuti aggiuntivi (quali striscione pubblicitario, contenuti multimediali, ecc...) l'importo minimo della sponsorizzazione è aumentato del 50% (cinquantapercento) rispetto alla cifra indicata ed innalzato a euro 7.500,00 (oltre I.V.A., ove dovuta per legge).

Art.4 - Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata illimitata, forfettariamente fissata in anni 99 (novantanove) a decorrere dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di prorogare tale termine a sua insindacabile decisione.

L'Amministrazione Comunale si assume l'onere della manutenzione e conservazione delle targhe per tutto il periodo della durata del contratto.

Art.5 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un “Contratto di Sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee all'acquisizione dell'arredo delle aree indicate dalla Deliberazione di G.C.n.23/2018. Lo schema base del contratto di sponsorizzazione sarà fornito, approvato e sottoscritto col Comune prima della liquidazione del saldo di cui all'art.11 del presente avviso.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee ed approvato con atto del Dirigente comunale competente.

Art.6 - Impegni dell'Amministrazione Comunale (sponsee)

Ai soggetti individuati come sponsor il comune di San Benedetto del Tronto, garantisce per l'intera durata della medesima:

a) apposizione di targa o pannello verticale/orizzontale in ottone/marmo o altri materiali idonei e approvati dal responsabile tecnico comunale riportante la dicitura: “opera realizzata con il contributo di” apposta nell'area di intervento assegnata. *La realizzazione della targa o del pannello è a cura e spese del*

Comune, a valere sull'introito di sponsorizzazione, che acquisirà le necessarie autorizzazioni/nulla osta necessari. La targa potrà riportare, ad insindacabile scelta dell'Amministrazione comunale, i singoli sponsor in maniera unitaria (targa unica) o con più postazioni secondo il progetto architettonico finale generale dell'installazione.

b) In caso di scelta, da parte dell'sponsor, della modalità "estesa" multimediale per la sponsorizzazione l'Amministrazione garantisce tramite il proprio sito web la disponibilità dei contenuti multimediali che lo sponsor avrà richiesto all'atto della proposta secondo le caratteristiche di cui al precedente art.3

c) la manutenzione per l'intera durata della sponsorizzazione

d) Allo sponsor verrà riconosciuta la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (es. inaugurazione, eventi culturali, turistici, ecc...);

Allo sponsor verrà altresì riconosciuta:

- l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;

- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;

- la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

Art. 7 - Impegni dello Sponsor

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione del marchio sia in modalità fisica (targa/pannello, striscione o similare) che virtuale (tramite Qr-code o similare) consiste nel versamento su c/c dedicato ed indicato nel presente Avviso, della somma predeterminata all'atto della proposta e approvata dall'Amministrazione con proprio atto. Il Comune rilascerà propria ricevuta valida anche ai fini fiscali per la Ditta (IBAN del Comune **IT 20 G 08474 24402 000350101235**). In caso di erogazione di denaro da parte di Imprese, società soggette al regime IVA il Comune provvederà a inviare a seguito del pagamento regolare fattura ai sensi di legge.

Art.8 - Requisiti dello Sponsor

Destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi. Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari espliciti.

Art. 9 - Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato nel presente Avviso, l'offerta dovrà essere presentata al Comune di San Benedetto del Tronto – Settore Lavori pubblici, manutenzione e ambiente – Viale De Gasperi 124 – 63074 San Benedetto del Tronto (AP) esclusivamente a mezzo raccomandata del servizio postale o di agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico presso l'ufficio protocollo comunale entro le ore 12,00 del 31 DICEMBRE 2018.

Il plico debitamente chiuso e sigillato sui lembi di chiusura deve recare all'esterno la ragione sociale del partecipante ed il relativo indirizzo (anche PEC e mail) e la dicitura “NON APRIRE – CONTIENE OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INSTALLAZIONE DEL MONUMENTO ALLA MARINERIA SAMBENEDETTENSE DELLA PRUA RESTAURATA DELLA MOTONAVE GENEVIEVE”

Art.10 - Documenti costituenti l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena di esclusione dai seguenti documenti **minimi**:

- Domanda di partecipazione sottoscritta nelle forme di cui al DPR 445/2000 con cui si dichiara quanto contenuto nel modulo predisposto. In tale dichiarazione vanno inserite altresì le dichiarazioni di non contrasto con le esclusioni di cui al precedente art.9 (requisiti dello sponsor). (**modello conforme all'Allegato 1**)
- la caparra confirmatoria pari al 30% (trentapercento) versata sul C/C bancario intestato a Comune di S.Benedetto del Tronto, con causale "Caparra confirmatoria sponsorizzazione installazione Genevieve ditta" sull'IBAN n **IT 20 G 08474 24402 000350101235** .
- indicazione della modalità scelta di pubblicizzazione del proprio marchio, sito internet, collegamento ipertestuale, ecc... (installazione fissa o multimediale oppure entrambe)
- onere economico proposto per la proposta di sponsorizzazione (minimo 5.000 euro/7.500 euro in caso di sponsorizzazione "estesa" ai sensi art.3 del presente Avviso, importi da intendersi oltre I.V.A., ove dovuta per legge)
- altro elemento caratterizzante specifico della ditta (indicare) da inserire nella targa (logo, altro)

Art.11 - Esame delle offerte e successive fasi

L'indicazione delle offerte di sponsorizzazione ritenute idonee sarà comunicato dal Comune ai soggetti proponenti entro 30 giorni dalla presentazione della proposta medesima, ovvero nuovo termine fissato dall'Amministrazione e comunicato sull'Albo pretorio comunale.

Qualora la proposta non potesse essere accolta l'Amministrazione invierà apposita comunicazione.

Una volta approvata dal Comune sarà inviata comunicazione ai proponenti che avranno 15 (quindici) giorni per accettare e versare il saldo della sponsorizzazione della somma proposta mediante bonifico bancario con causale "Saldo sponsorizzazione installazione Genevieve ditta"

La caparra confirmatoria pari al 30% (trentapercento) non sarà restituita dal Comune, ma trattenuta quali spese istruttorie, se il proponente, per cause non dipendenti dall'Amministrazione, dovesse non stipulare il contratto definitivo o non versare la liquidazione a saldo di cui di seguito. Essa potrà essere utilizzata quale anticipazione per le spese vive sostenute per l'acquisto dei materiali e per le forniture necessarie per il completamento dell'installazione. La liquidazione del saldo dovrà avvenire comunque al momento della stipulazione del contratto di sponsorizzazione approvato dal Comune ed inviato ai proponenti almeno 15 (quindici) giorni prima della sottoscrizione.

Il Comune si riserva di tener conto del livello di elargizione in denaro acquisito dai privati anche al fine di graduare il contenuto delle pattuizioni in termini di pubblicità e marketing da concedere ai medesimi nelle varie forme che si vorranno definire successivamente con atto dell'Organo comunale competente.

Art.12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs.196/2003 e smi, e del Regolamento UE 2016/679 (che dal 25/5/2018 ha abrogato il codice della Privacy in vigore), i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile da parte del Comune per la presente sponsorizzazione. Responsabile della gestione e del trattamento dei dati è il sottoscritto Dirigente del Settore competente LL.PP., Manutenzione e Ambiente del Comune di S.Benedetto del Tronto.

Art.13 - Informazioni e chiarimenti – Ufficio competente al procedimento

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sul presente Avviso:

Settore Lavori pubblici, manutenzione e ambiente: Ing. Marco Cicchi (tel.0735/794380 – email: cicchim@comunesbt.it) in qualità di responsabile del procedimento ai sensi della L.n.241/90 e smi.

San Benedetto del Tronto (AP) li 13/8/2018

f.to digitalmente
il Dirigente del Settore
Lavori pubblici, Manutenzione e Ambiente
(arch. Farnush Davarpanah)