



CITTA' DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO  
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

# CAMBIO DI ROTTA

## Mostra cartografica sulle antiche vie dell'Adriatico

*I Marinai in occasione che si getta in mare qualche Barca di nuova costruzione accompagnono la medesima con urlì, ed evviva, e di quando in quando gettano al dorso della medesima dei fiaschi di vetro, pieni di vino, augurando al legno di frangere superare gli ostacoli delle tempeste con l'istessa facilità con cui si rompe il vetro nel suo dorso (...) così recita un documento di inizio ottocento nel descrivere gli usi e costumi della popolazione del nostro territorio e specificatamente della marineria del Piceno.*

Partendo da una solida base storica, dovuta soprattutto al contributo dato in questi ultimi decenni da studiosi locali, il Comune di San Benedetto del Tronto organizza la mostra **Cambio di rotta: mostra cartografica sulle antiche vie dell'Adriatico**, contemplata all'interno dell'iniziativa comunitaria Interreg/Cards/Phare "Adriatic Seaways – Le rotte dell'Europa Adriatica".

La mostra fa parte di un progetto europeo che tende ad analizzare i punti di contatto ed eventualmente le diversità della cosiddetta "Europa adriatica": in particolare questa iniziativa

vuole porre l'accento sul concetto dell'*adriaticità* attraverso un percorso didattico, con l'esposizione di antiche e preziose carte nautiche dal Quattrocento all'Ottocento inoltrato.

Carte nautiche acquerellate o a stampa: il golfo di Venezia, carte manoscritte dello Stato Pontificio e del Regno di Napoli, una meravigliosa "Rosa dei Venti" del 1477, una inedita *Pianta dei luoghi di qua e di là del Tronto da Ascoli fino al Mare Adriatico* che è possibile datare tra la fine del '600 e i primi del '700, oltre ovviamente a carte geografiche della nostra penisola o dell'intera Europa o carte Peutingeriana.

Il progetto di ricerca **"Europa adriatica: rotte e percezioni nella storia e nella cultura del mare comune"** vede insieme con il Comune di San Benedetto del Tronto altri partner tra cui rappresentanti delle città di Pescara, Ancona, Bari, Durazzo, Neum, Monstar, Bar, Pola, Rimini, Spalato, Zara, oltre ovviamente al Comune di Monfalcone (capofila) e l'Assessorato al Turismo della Regione Emilia-Romagna.



CITTA' DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO  
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

# CAMBIO DI ROTTA

Mostra cartografica sulle antiche vie dell'Adriatico

*Collezione Gianni Brandozzi*

## **San Benedetto del Tronto (AP)**

Istituto Professionale Servizi Alberghieri, Ristorazione e Turistici "F. Buscemi"

**dal 18 aprile al 4 maggio 2008**

orario: mattina 10.00-13.00 pomeriggio 16.30-19.30

**INGRESSO GRATUITO**

### **EVENTI COLLATERALI:**

- Seminario informativo  
**Esperienze di gusto:  
viaggio all'interno delle  
tradizioni gastronomiche e  
storico-letterarie  
tra le due sponde dell'Adriatico**  
San Benedetto del Tronto (AP)  
Auditorium Biblioteca comunale  
Piazza dei Bambini del Mondo  
18 aprile ore 9.00-13.00
- Infiorata  
**Sbarco dei Pirati**  
San Benedetto del Tronto (AP)  
P.zza Giorgini  
3 maggio, ore 10.00-18.00

### **Responsabile del progetto:**

Cicchi Marco  
*Direttore Servizio  
Pianificazione Urbanistica  
e Sviluppo Sostenibile*  
Comune di San Benedetto del Tronto

### **Staff del progetto:**

Carbonetti Roberta  
Ciampolillo Sergio  
Merlini Giuseppe  
Sanavia Barbara



CITTA' DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO  
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

# CAMBIO DI ROTTA

## Mostra cartografica sulle antiche vie dell'Adriatico

### **Adriatic Seaways**

Le rotte dell'Europa Adriatica

NUOVO PROGRAMMA DI PROSSIMITA' ADRIATICO

INTERREG-CARDS-PHARE 2004-2006

ADRIATIC NEW NEIGHBOURHOOD PROGRAMME  
INTERREG/CARDS-PHARE

Il progetto integrato di Sviluppo turistico Adriatic Seaways si propone di dare risposta e sostegno alle esigenze di crescita del turismo fra le due sponde dell'Adriatico, attraverso la riscoperta dei valori della tradizione culturale "marinara" legati alla comune "vita sul mare".

Seaways, intende favorire la cooperazione e l'integrazione delle Regioni transfrontaliere, rivalutando le antiche vie di collegamento che hanno sempre unito le due sponde dell'Adriatico e nel contempo formare nuove professionalità nel settore turistico, capaci di delineare strategie condivise di turismo sostenibile.

Proprio tramite il superamento delle barriere e delle condizioni di perifericità, attraverso il rafforzamento istituzionale nella pianificazione dello sviluppo economico locale del settore turistico, Seaways vuole creare una situazione favorevole alla crescita delle piccole e medie imprese turistiche.

### **OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO**

- Promuovere la creazione di un modello di sviluppo integrato del turismo.
- Sostenere la tutela del patrimonio culturale del territorio interessato in sinergia con le iniziative di animazione e promozione turistica dei comuni coinvolti.

### **OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO**

- Promuovere la cooperazione transnazionale tra gli Stati interessati attraverso: lo studio e la riscoperta storico-culturale delle rotte marittime-commerciali e della tradizione marinara; gli eventi storici comuni; la valorizzazione del turismo culturale con il duplice scopo di tutelare l'eredità storico-culturale comune dell'area e favorire gli aspetti economici legati a queste radici.
- Migliorare la conoscenza storica culturale del comune passato marinaro e dei legami socio-culturali creati dalle rotte di navigazione nell'Adriatico.
- Migliorare e armonizzare le competenze degli operatori del settore attraverso un mix di azioni rivolte a Enti locali, Istituzioni, Associazioni e Imprese.
- Usufruire dell'attività di ricerca come motore dello sviluppo delle rispettive realtà economiche con l'intento di favorire un aumento dei rapporti e degli scambi fra imprese di settore.
- Sperimentare strumenti e metodologie innovative per la creazione, attivazione e gestione integrata di prodotti turistici in ambito locale transadriatico.
- Promuovere la diffusa dell'offerta turistica e la sua differenziazione in termini di qualità e immagine, con la realizzazione di un Piano di marketing territoriale e l'attivazione di pacchetti turistici a livello transnazionale che contribuiscano a incrementare le attività economiche nel bacino dell'Adriatico.